

## LOI DE PARETO



La loi de Pareto, appelée aussi loi des 80-20 ou principe de Pareto permet de séparer un agrégat en deux parties :

- Les éléments fondamentaux et vitaux et les éléments secondaires.
- C'est un phénomène empirique qui stipule qu'environ 20% des causes produisent 80% des effets.



### Utilité, objectifs et champs d'utilisation

Le principe 80-20 permet d'analyser diverses situations en management, en marketing, en qualité aussi bien pour des situations courantes qu'en réflexion stratégique.

- Analyser une situation particulière.

- Améliorer l'efficacité et l'efficience (identifier les produits qui contribuent le plus au résultat).
- Aider à la prise de décision.
- Mieux gérer les stocks.
- Avoir de meilleurs résultats avec moins d'efforts.
- Se concentrer sur l'essentiel.



### Mode d'emploi

#### 1ère étape

- Définir le sujet à traiter.

#### 2ème étape

- Recenser et collecter les données observées.

#### 3ème étape

- Classer les données en quelques catégories (ne pas dépasser 10 à 12 catégories).

#### 4ème étape

- Faire le total des observations (apparition du phénomène) par catégorie.

#### 5ème étape

- Déterminer le pourcentage par rapport au total et les classer par ordre décroissant.

#### 6ème étape

- Calculer le pourcentage cumulé.

#### 7ème étape

- Construire le diagramme, les domaines à plus fort impact se situent à gauche du diagramme (les 20% des causes qui engendrent les 80% des effets).

## Ordre d'importance



Faible



Moyen



Elevé

## Ordre de complexité



Faible



Moyen



Elevé

Notes personnelles :



Liens utiles :

<https://cutt.ly/MkMDvPW>

<https://cutt.ly/7kMDnWd>

<https://cutt.ly/SkMDQFp>

<https://cutt.ly/jkMDEf4>



- Dans la réalité, on n'a pas toujours l'exactitude des 20-80, cela peut être du 70-30 ou du 90-10
- L'analyse de Pareto peut être affinée en utilisant la méthode ABC qui répartit les catégories en trois groupes.