

VISUALISATION



La visualisation est la capacité à mettre en valeur un message par un outil visuel :

- Un schéma,
- Une représentation,
- Un dessin,
- Une image,
- Une vidéo....



OUTILS DE COMMUNICATION
INTERPERSONNELLE.

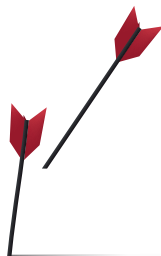


Utilité, objectifs et champs d'utilisation

La visualisation permet de :

- Simplifier un message.
- Démystifier un concept ou un processus.
- Valoriser un message.

- La visualisation a aussi un rôle de vulgarisation.
- La visualisation permet de mieux capter et mémoriser le message.



Ordre d'importance



Faible

Moyen

Elevé

Ordre de complexité



Faible

Moyen

Elevé



- Il est important que la visualisation ne banalise pas le message.
- L'objectif de la visualisation est bien de faciliter la compréhension et la mémorisation. Il est important que la visualisation n'aille pas à l'encontre de cet objectif pour ne pas donner l'effet inverse.
- Il est important de bien doser l'utilisation de cet outil pour qu'il ne risque pas de donner l'effet inverse (trop de couleurs, encombrer une page par des dessins...).
- Les cartes mentales, les matrices, les tableaux, les diagrammes, les graphiques, les dessins, les schémas, les caricatures sont des exemples de visualisation.