

REFORMULATION



- La reformulation est la capacité du récepteur d'un message à l'écouter et à le reprendre en le formulant comme il l'a perçu et compris et avec ses propres mots.
- La reformulation peut être conduite d'une manière conforme (exactement avec les mêmes mots et le même ordre d'émission), synthétique (en mode résumé des mots clés) ou à la fois synthétique et progressive (en mode résumé avec une invitation à aller vers ce qui pourrait être plus important sans se submerger par les détails superflus).



OUTILS DE COMMUNICATION
INTERPERSONNELLE.



Utilité, objectifs et champs d'utilisation

- La reformulation permet de confirmer ou infirmer la formulation du message émis par l'émetteur.
- La reformulation permet de s'assurer de la bonne réception et de la bonne compréhension du message.
- Elle permet aussi la synthèse des messages et l'avancement sur la conversation dans le cas où la personne est un peu trop orientée détails.
- La reformulation permet de confirmer le message émis par son émetteur tel qu'il a voulu le formuler sans distorsion inconsciente, ce qui est bien assez fréquent.
- La reformulation permet à l'émetteur de prendre conscience de son propre message.

Ordre d'importance



Faible

Moyen

Elevé

Ordre de complexité



Faible

Moyen

Elevé

Notes personnelles :



- Il est important de bien doser la fréquence de reformulation pour que la conversation ne se transforme pas en un chant de perroquet ou à un procès de justice.
- La reformulation est un puissant outil de sécurisation, de création de la confiance et de création de la relation.
- Ce puissant outil est rarement utilisé et maîtrisé et pourtant il est parmi les plus puissants des outils de communication.