



C'est une méthode quantitative de recueil d'informations qui comprend un ensemble de questions enchainées de manière structurée et logique et qui répond à un objectif spécifique qui est l'objectif de l'enquête.

- C'est un outil de collecte d'informations portant sur un échantillon représentatif d'une population ou sur l'ensemble de la population étudiée (si elle n'est pas nombreuse) et permettant d'obtenir des données statistiques quantifiables.
- Ce processus de questionnement peut être conduit par entretien direct, par mail, par téléphone ou diverses autres formes.



Utilité, objectifs et champs d'utilisation

Les objectifs d'une enquête par questionnaire peuvent être diverses et multiples. Nous citons à titre indicatif et non limitatif les possibilités suivantes :

- Comprendre et analyser un environnement spécifique, un ensemble d'acteurs, une tendance, etc.
- Réaliser des études à fort impact ou à importance stratégique.
- Vérifier une hypothèse dans le cadre d'une démarche déductive : la confirmer ou l'infirmer.
- Il y'a des enquêtes descriptives (pour expliquer un phénomène) et des enquêtes causales (pour trouver la cause du phénomène).



Mode d'emploi

En fonction de la nature de l'enquête, de son objectif et de son importance, les étapes peuvent changer. Toutefois, les étapes suivantes peuvent être considérées comme les plus importantes.

- 1-Définir l'objet de l'enquête et sa finalité.**
- 2-Formuler les objectifs et/ou les hypothèses (à confirmer ou à infirmer) de l'enquête.**
- 3-Déterminer la population mère de l'enquête ou l'univers de l'enquête.**

4-Déterminer l'échantillon représentatif (aléatoire ou par quotas) à partir de la population mère.

5-Rédiger le questionnaire (questions fermées, questions avec une échelle de mesure, questions à choix multiples, questions ouvertes, etc.).

6-Administrar le questionnaire (par enquêteur, auto-administration, par voie postale, par mail, par téléphone).

7-Dépouiller le questionnaire et coder les résultats.

8-Analyser les données (tris plats et tris croisés) et présenter les résultats de l'enquête.

Ordre d'importance



Faible



Moyen



Elevé

Ordre de complexité



Faible



Moyen



Elevé

Notes personnelles :



Liens utiles :

<https://cutt.ly/tkbL0TZ>

<https://cutt.ly/QkbL4Db>

<https://cutt.ly/MkbZtyF>



La pertinence de l'outil est liée à :

- La pertinence du choix de l'échantillon et de sa représentativité,
- Le choix des questions et leurs puissances (questions ciblées).
- La pertinence des croisements des données et de l'interprétation des résultats.
- La maîtrise de certains logiciels d'analyses de données (SPSS) est importante pour optimiser l'efficacité de l'outil et la pertinence des résultats.