

FOCUS GROUP



- Il s'agit d'une technique d'entretien avec un groupe spécifique pour déterminer des informations à travers un nombre limité de questions préétablies. C'est une méthode de recherche qualitative de données.
- Elle repose sur la dynamique de groupe et sur l'interrogation interactive d'un groupe de 6 à 12 personnes en moyenne et pour une durée moyenne de 60 à 120 minutes.
- Il existe deux types de focus group : le focus group homogène (profils similaires) et le focus group hétérogène (profils différents).



Utilité, objectifs et champs d'utilisation

Les utilités et les objectifs d'un focus group sont diverses, nous citons les plus importants :

- Identifier des besoins et recueillir des attentes,
- Evaluer des expériences,

- Analyser des problèmes d'un territoire spécifique,
- Explorer des pistes de solutions,
- Fournir des idées et des réactions vis-à-vis d'un sujet particulier.



Mode d'emploi

Elle se présente en plusieurs étapes :

1. Préparation du focus group

- Fixer l'objectif de la séance.
- Elaborer un guide d'entretien constitué de questions ouvertes.
- Définir et choisir les participants, un modérateur et un rapporteur de séance.
- Choisir un lieu neutre, agréable et convivial ainsi qu'une logistique appropriée.

2. Déroulement ou réalisation

- Phase d'introduction : L'animateur accueille les participants et présente le thème ainsi que les règles de conduite de l'entretien.
- Phase de balayage du thème.
- Phase de centrage et d'approfondissement du sujet.
- Phase de conclusion et compléments éventuels.

3. Exploitation du focus group

- La transcription verbatim des discussions enregistrées.
- L'analyse des données, la formulation des principales conclusions et la synthèse des résultats.
- La présentation des résultats.

Ordre d'importance



Faible



Moyen



Elevé

Ordre de complexité



Faible



Moyen



Elevé

Notes personnelles :



Liens utiles :

<https://urlz.fr/eRT2>

<https://urlz.fr/eRT4>



Le modérateur devrait rester vigilant aux points suivants :

- La timidité et/ou la réticence de certaines personnes du groupe à exprimer en public des idées et des opinions.
- La présence d'une personne qui a de l'ascendant sur le reste du groupe.
- Le risque que les participants du groupe restent sur des réponses « diplomatiques » de complaisance.
- L'existence de relations conflictuelles entre les participants peut aussi entraver la libre expression.

En général, l'animateur du focus group devrait être un spécialiste en la matière avec des habilités d'animation interactive et de modération d'ateliers.